

BALANCE SOCIAL

2018



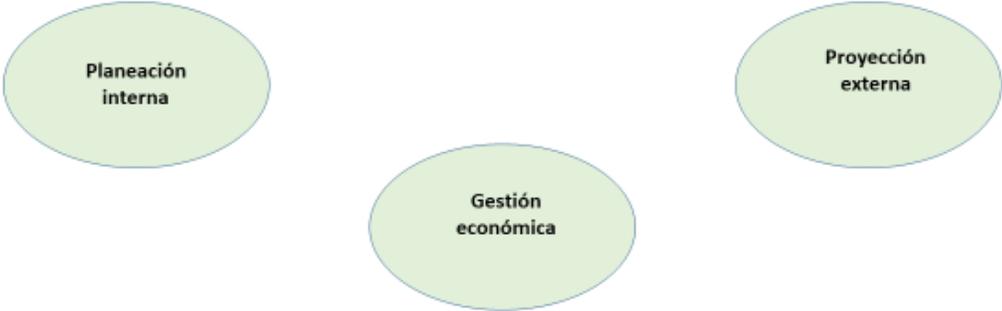
Misión:

- *“La Corporación Hogar Juvenil Campesino y Minero de Amagá, es una institución sin ánimo de lucro de carácter social, educativa y cultural, cuyo quehacer se centra en el trabajo con los adolescentes y jóvenes con énfasis en la población campesina y minera del municipio de Amagá y de la región; donde se fomenta principios como el servicio, la solidaridad, la fraternidad y el liderazgo, mediante actividades dirigidas a la formación integral y a la proyección de los jóvenes como líderes capaces de transformar su realidad personal, Familiar y social”.*

Visión

- *“La Corporación Hogar Juvenil Campesino y Minero de Amagá, será en el año 2030 una institución auto sostenible, que brinda servicios de carácter social, educativo y formativo a la población urbana y rural, reconocida por su impacto en la formación de líderes juveniles y comunitarios, en el fomento de procesos para el desarrollo y en el fortalecimiento de la identidad cultural”.*

HOJA DE RUTA



LÍNEA	ESTRATEGIAS	CORTO PLAZO (2018 – 2020)	MEDIANO PLAZO (2021 – 2025)	LARGO PLAZO (2026 – 2030)	ACTORES CLAVE
Planeación Interna	Aumento del radio de actuación del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Decreto 092 de 2017-Revisar implicaciones del Revisar estatutos Ampliar el objeto social Evaluación y seguimiento plan estratégico y procesos de planificación Ampliar portafolio de servicios Definir tema de hipoteca "Minercol". 			Junta del hogar Voluntarios Coordinador
	Sostenibilidad económica para el funcionamiento básico del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar red de aliados-voluntarios Plan Padrino: actuales y nuevos aliados Estrategias comunicacionales y de fidelización de los aliados 			Junta del hogar Voluntarios coordinador
	Fortalecimiento de capacidades del publico objetivo del hogar	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros con familias, jóvenes y niños. Enraizamiento para el desarrollo de la región Orientación vocacional y de formación para fortalecer el desarrollo humano 			Junta del hogar y Comunidad Educativa del Hogar

LÍNEA	ESTRATEGIAS	CORTO PLAZO (2018–2020)	MEDIANO PLAZO (2021–2025)	LARGO PLAZO (2026–2030)	ACTORES CLAVE		
Gestión Económica	Fortalecimiento de la productividad del hogar y su comunidad educativa	Huerta productiva para el autoabastecimiento del hogar y venta de excedentes.	Vivero para generar plántulas de especies nativas de la región.	Formulación e implementación de un plan de auto sostenibilidad de la CUCMA.	Granja experimental para el cultivo de café con familias rurales. "Tienda del Café". Competencias cafés especiales, barismo, fenología y productividad del café.	Producción de productos exóticos: especies, oportunidades de negocio, aliados, comercialización, venta.	Secretaría de Agricultura, Umata, Agrosan, otras Empresas, Coosepar, Corp Universitaria Lasallista, Fundación Amigos de Amagá Compacífico, Argos, Secretaría de Agricultura, Umata, Sena Federación Nacional de cafeteros, Comité Departamental de Cafeteros, Secretaría de Agricultura, Umata, Corp Universitaria Lasallista, Fundación Amigos de Amagá Alcaldía, Secretaría de Agricultura, Umata, Corp Universitaria Lasallista
	Diversificación de ingresos para el hogar	Centro de encuentros (espacios, logística, alimentación, alojamiento, etc). Articular la infraestructura aledaña (parador y pista).	Campamentos educativos y ambientales. Uso infraestructura aledaña (piscina, pista, camping)	Portafolio de servicios culturales que incluya encuentros culturales, cine, obras de teatro, conciertos con enfoque social y para las empresas.	Actividades turísticas de naturaleza, incluye caminatas, senderos ecológicos, camping, Formación de guías turísticos. Ruta turística del Carbón (experiencial)	Alcaldía, Secretaría de Planeación y obras públicas, Argos, Compacífico, Empresas Alcaldía, Secretaría de Turismo, Bienestar y desarrollo social, Educativas, Empresas Alcaldía, Periódico el Surbeste, Escuelas culturales (Escuela de Música, Corp Nueva Era) Alcaldía, Secretaría de Turismo, Gobernación de Antioquia (Sec Turismo), Coosepar y Coomutran, Corantioquia, Sena Asominci, Alcaldía, Secretaría de Turismo, Gobernación de Antioquia (Sec Minas y Turismo), Coosepar y Coomutran, Carbonia	
Proyección Externa- implementación del campus dillo integral	Formación en competencias	Cursos de formación para el empleo: entre ellos salud y seguridad en el trabajo, temas ambientales, minería responsables, agricultura sostenible, manejo de maquinaria, entre otros. Formación para certificaciones laborales	Cursos de corta duración para las familias rurales, enfocados principalmente en BPA (Buenas Prácticas Agrícolas: plátano, aguacate, cacao, café especial).			Sena, Corp Universitaria Lasallista, Ciudad Don Bosco, Secretaría de Educación, Bienestar y desarrollo social, Empresas. Compacífico, Argos, Secretaría de Agricultura, Umata, Sena	
	Formación para la vida	Encuentros para fortalecer el ser, fomentar el trabajo y crecimiento personal, fortalecer el liderazgo desde el ser, la comunicación, el proyecto de vida y el servicio social como devolución al territorio. Semilleros rurales, implementación PPJ				Alcaldía, Bienestar y desarrollo social, Educativas, Empresas, Parroquia Fernando Rey	
	Formación para el emprendimiento	Actividades y cursos para la creación de contenidos digitales, con enfoque en comunicaciones, diseño y contenidos. Cursos para desarrollar competencias en temas artísticos (danza, teatro, música, manualidades).	Cursos para desarrollar conocimientos en el manejo del carbón con fines artísticos.			Bienestar y desarrollo social, Escuelas culturales (Escuela de Música, Corp Nueva Era) Asominci, Sena, Carbonia, Universidades	
	Fomento a la sostenibilidad del territorio	Guardianes de la cuenca: actividades relacionadas con el cuidado de las cuencas hidrográficas, reforestación, limpieza de quebradas, etc. Ejercicios de corresponsabilidad ambiental en el territorio.	Museo de la Minería (actividades lúdicas, artesanías y minería responsable)			Corantioquia, Alcaldía, Educativas, Compacífico, Argos, Empresas, Mesa ambiental de Amagá Asominci, Carbonia y otras Empresas mineras, Sena, Secretaría de Turismo, Planeación y Obras Públicas.	

Ejecución de las líneas estratégicas priorizadas

Enero- diciembre 2018

1. Descentralización de la gestión del HJCMA en el territorio.

PROYECTOS	ACCIONES	PRODUCTO
Semillero rural	Encuentros de formación a practicantes normalistas	1 Proyecto construido 8 encuentros de formación 20 jóvenes líderes en el proceso de formación
	Semilleros en 6 veredas del municipio	6 veredas intervenidas con la formación lúdica y recreativa de los semilleros. 120 niños y jóvenes participando
Pasantía rural de los grados 4 y 5	Dar a conocer los programas del Hogar Juvenil, a través de una pasantía, lúdico recreativa.	1 pasantía 125 niños participantes
Jornadas de activación comunitaria	Actividades comunitarias que permitan el encuentro y la convivencia	5 Jornadas de activación comunitaria Veredas Piedecuesta, la Delgadita, malabrigo y pista de patinaje. 520 participantes.
Campus desarrollo integral	Encuentros de formulación del proyecto, firma del acuerdo de voluntades	1 proyecto formulado, y radicado ante el ministerio de cultura y educación, 1 acta de compromiso firmada. 1 comité de voluntarios creado.

2. Atención, formación y capacitación para el desarrollo integral de los grupos de interés con énfasis de los

PROYECTOS	ACCIONES	PRODUCTO
Estudiantes internos	Atención con alimentación y alojamiento	48 beneficiarios matriculados y 38 beneficiarios permanentes. jóvenes y niños atendidos durante el año con los diferentes proyectos
	Semilleros de Formación en danza, música y cine club.	3 semilleros internos de formación
	Apoyo psicológico	1 practicante en psicología permanente para el acompañamiento de los estudiantes
	Acompañamiento académico. Refuerzo con el Semillero de matemáticas	Permanente acompañamiento académico, logrando que 32 estudiantes alcanzaran un buen desempeño académico, pasando el año escolar. 3 alcanzaron un desempeño bajo. Y 5 desertaron del sistema académico
Encuentros de Familia	Comité de familia diseñando programas y proyectos	1 propuesta diseñada en proceso de ajuste y gestión 5 reuniones de planeación, análisis reflexivo de la situación del territorio, 6 integrantes al comité Construcción de un diagnostico familiar. Diseño de 6 encuentros de formación.
	Encuentros de formación a padres de familia de los estudiantes internos	7 encuentros formativos, con 25 participantes, cada encuentro.
	Encuentros de formación a padres de familia de semilleros rurales	4 encuentros formativos con 25 participantes cada encuentro.

<p>Escuela de liderazgo juvenil</p>	<p>Encuentros de formación líderes juveniles y jóvenes en general. Módulos de formación (Formación de Subjetividades, Valores para el liderazgo, Participación ciudadana y democracia, Trabajo en red y cooperación).</p>	<p>5 encuentros formativos con 15 participantes en cada encuentro.</p>
<p>Formación para el empleo</p>	<p>Oferta académica en técnicas y cursos de formación impartidos por el Sena</p>	<p>Técnicas: Maquinaria pesada, manejo ambiental construcción de vías. 126 beneficiarios</p> <p>Cursos cortos: servicio al cliente, investigación de accidentes laborales, Primeros auxilios, 180 horas ambientales, curso de altura, ecoturismo, Primeros auxilios Salud ocupacional Investigación de accidentes Proyectos o emprendimiento Manipulación de alimentos, 854 beneficiarios</p> <p>70 aprendices Sena en práctica Proyecto: 6 Pendiente de practica: 15</p> <p>Beneficiados con el fic: 47 aprendices entre maquinaria pesada y vías.</p> <p>380 empleados de covipacifico, Agrosan, Carbones San Fernando, ladrillera ambala, Tejar San Jose, Sena.</p>

3. Formulación e implementación de un plan de auto sostenibilidad de a CJCMA

PROYECTOS	ACCIONES	PRODUCTO
Creación del comité económico	Reuniones para revisar los programas existentes de financiación y generar nuevas ideas de sostenimiento o mejorar las existentes	5 reuniones de asesoría y reconocimiento de acciones existentes, plan de trabajo del comité creado, avances para un plan de auto sostenibilidad
Programa centro de encuentros	Atención de eventos logísticos, recreativos y culturales	70% de ingresos que financian los proyectos del Hogar Juvenil, son generados por el centro de encuentros.

4. Participación en el seguimiento y acompañamiento a la implementación de la política pública municipal de juventud.

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROYECTOS	ACCIONES	PRODUCTO
4. Participación en el seguimiento y acompañamiento a la implementación de la política pública municipal de juventud.	Fortalecer el comité de juventud y cultura	Conversatorio juvenil sobre políticas públicas de juventud.	1 conversatorio con 50 participantes
		Acompañamiento y operación en la semana de la juventud	5 reuniones de Asesoría y acompañamiento, 1 semana de la juventud.

		Acompañamiento y Asesoría en la actualización de la plataforma de Juventud	8 reuniones de Asesoría y acompañamiento, 1 plataforma de juventud actualizada
		Reuniones para revisar los programas existentes y en ejecución de la PPJ y plan operativo en juventud 2018	10 reuniones de Asesoría y acompañamiento, 1 informe de avances de los programas en ejecución de la PPJ y 1 plan de operativo elaborado
		Reuniones con el comité de juventud y cultura para la generación de proyectos y una agenda de actividades culturales	15 reuniones y 3 proyectos elaborados, gestionados y ejecutados. 1 agenda consolidada de acciones culturales a emprender.
	Feria del libro letras palabras e historias	Proyecto formulado y gestión de recursos	Proyecto ejecutado con un promedio de 450 personas participantes en diferentes actividades.

5. Fortalecimiento de procesos de planificación institucional.

PROYECTOS	ACCIONES	PRODUCTO
Diseño organizacional de la estructura administrativa del Hogar Juvenil	Identificación del mapa de procesos de cara a la misión, visión y líneas estratégicas	1 Estructura por procesos
	Diseño de la estructura orgánica que responda a los procesos definidos.	1 Estructura orgánica representada con su respectivo organigrama
	Identificación de la planta de cargos del Hogar y su planta de personal	1 Planta de cargos y de personal
	Definición del manual de funciones y de competencias para cada uno de los cargos de la planta	1 manual de Funciones de la Dirección y de la coordinación de promoción, fomento y desarrollo de áreas para la formación integral
Adopción de las normas internacionales de contabilidad Niif, manual de política contable	reuniones de trabajo para la revisión de procesos y adopción del Manual de política contable	10 reuniones de trabajo, 1 manual de política contable

<p align="center">Elaboración de manual de seguridad y salud en el trabajo y ambiental</p>	<p>Reuniones de trabajo para la levantar diagnóstico inicial y elaborar y adopción del Manual de política contable manuales y ejecución de acciones de mejora</p>	<p>5 reuniones para el diagnóstico, 1 plan de control de plagas aplicado, mejoras en señalización, extintores, colchonería, fundas y forros de protección, exámenes y certificado empleados</p>
---	---	---

6. Formulación e implementación de un plan de comunicación

PROYECTOS	ACCIONES	PRODUCTO
<p align="center">Definición de la matriz de identificación de niveles de comunicación externo y externo</p>	<p>Autodiagnóstico de los niveles de comunicación al interior del HJCMA</p>	<p>12 reuniones de construcción 1 diagnóstico elaborado</p>
<p align="center">Levantar información mapa de actores y relaciones</p>	<p>Construir mapa de actores y relaciones interinstitucionales</p>	<p>1 mapa de actores</p>

Entidades aliadas

<p align="center">Programa centro de encuentros Principales clientes</p>	<p align="center">Tipo de servicio</p>
<p>Administración municipal</p>	<p>Prestación de servicios logísticos (culturales, recreativos y culturales). Convenio de formación Convenio de fortalecimiento</p>
<p>Empresa Argos</p>	<p>Prestación de servicios espacios locativos, alimentación y logísticos.</p>
<p>Mina la Margarita</p>	
<p>Consortio prosperidad y paz</p>	

Corp interuniversitaria	
Parroquia San Fernando	
Asociación Cristiana de Jóvenes	
I.E. Normal Superior	
Personas naturales	
Cooperativa de Caficultores	
Universidad Sergio Arboleda	
Comfenalco Antioquia	
Secretaría de agricultura departamental	

Programa plan padrino	Tipo de servicio
Agrosan	Aporte económico
Fundación Luis Carlos Parra	Aporte económico
Jose Fernando Montoya	Aporte económico
Compañía de María	Aporte económico
I.E. San Fernando	Apoyo pan de la fraternidad – alianza interinstitucional
I.E. Normal Superior	Apoyo pan de la fraternidad- alianza interinstitucional
Sociedad San Vicente de Paul	Aporte económico
Hernán Darío Ortiz	Aporte económico

Programa plan padrino	Tipo de servicio
Fundación Amigos de Amagá	Aporte en especie
Campamentos Juveniles	Aporte recreativo
Asomicsi	Aporte en especie
Estudiantes Sena	Aporte en especie
Argos y covipacifico	Aporte en especie- convenio de formación
Sena	Convenio de Formación
Núcleo educativo	alianza interinstitucional
Canal comunitario Amaga T.V.	Aporte en especie
Emisora la Voz de Amagá	Aporte en especie
Colegio Mayor	Practicante
SENA	Practicante
Centro Empresarial Educativo	Practicante
Parroquia San Fernando	Aporte en especie
Tierra de Vida	alianza interinstitucional
Comisaria de Familia	alianza interinstitucional

Junta Directiva

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	N° TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
WILSER DARIO MOLINA	ALCALDE MUNICIPAL	8470126- 3164619073	alcaldia@amaga- antioquia.gov.co
DIEGO ALONSO CASTAÑO	PARROCO	8472066- 3104903285	parroquiamaga@hotmail.co m
JULIO URIBE	DIRECTOR DE EDUCACION Y CULTURA	8471197- 3206943454	cultura@amaga- antioquia.gov.co
FRANCISCO MARROQUIN	REP EXALUMNOS DIRECTOR DE NUCLEO EDUCATIVO	3148334207	fmarroquin68@gmail.com
FRANCISCO JAVIER VELEZ	REP. MIEMBROS	3147656829	frajavelez@hotmail.com
ADELFA HENAO MARULANDA	REP. MIEMBROS	3113714513	amagatv@hotmail.com
MARNELLY SANCHEZ MOLINA	REP. CONCEJO MPAL AMAGÁ	8472346-- 3106248143	jeyesmar@hotmail.com
JHON JAIRO VASQUEZ	PRESIDENTE HONORABLE CONCEJO MPAL	3105906315	concejo@amaga- antioquia.gov.co
CARLOS ADIEL HENAO PULGARIN	REP. MIEMBROS	3137183660	cahepu@hotmail.com
NELSON TABORDA	REP PADRES DE FAMILIA	8472317- 3147282039	
FREDY AGUDELO	PROMOTOR DE DLLO COMUNITARIO	3145374821	johnfre24@gmail.com
VANESSA ALGINA MURIEL	REP. ESTUDIANTES	8472317-	vanamonte@gmail.com
CESAR DARIO GUISAO VARELA	REP. MIEMBROS	3155322615	cesardario57@gmail.com

Personal administrativo y de apoyo 2018

Nombre	Cargo
Divanessa Espinosa Rendón	Apoyo voluntario a la coordinación – bonificación
Ángela María Pérez	Ecónoma – contrato
Yeferson Cañola	Apoyo voluntario a la coordinación – bonificación
Gabriel Gómez	Servicios generales - contrato
Carlos Arturo Ospina	Apoyo centro de encuentros – hora labor
Diana Marcela Muñoz	Coordinadora convenio de formación – prestación de servicios
Luis Fernando Hinestroza	Contador- honorarios
Jairo Antonio Higueta	Revisor Fiscal – honorarios
Paola Montoya Herrera	Directora – contrato
Cristian Marchena	Asesor de matemática - hora labor
Eddi Cardona	Asesor de música – hora labor
Johnatan Ríos	Practicante de psicología – bonificación
Esneider Velásquez Muriel	Auxiliar Administrativo- medio tiempo
Dahiana Marín	Voluntaria- medio tiempo
Cristian Alejandro	Voluntaria- medio tiempo
Marilú Bilbao	Voluntaria

Líneas de trabajo

Gestión económica

Nombre	Correo electrónico	Teléfono
Diego Granados	Dgranados1@gmail.com	3206380357
Dahiana Marín	Dahiana-1704@hotmail.com	3122542930
Carlos Arturo Ospina	carlos_ospina.gaviria@hotmail.com	3128530281
Francisco Marroquín	fmarroquin68@gmail.com	3148334207
Sandra Liliana Arango	sandra.arangolopera@gmail.com	3164706588

Desarrollo Institucional

Nombre	Correo electrónico	Teléfono
Carlos Andrés Valencia	Carlosandresvb64@gmail.com	3148204575
Jefferson Cañola	jefersoncanolabedoya@gmail.com	3194958077
Juliana Ríos	Julih.06@hotmail.com	3225405204
María Fernanda Gaviria	Mafegaviria31@gmail.com	3016084124
María Eugenia Gallego	Maru18@une.net.co	3146819113

Marnelly Sánchez Molina	jeyesmar@hotmail.com	3106248143
Cristian Alejandro Agudelo	Squall_245@hotmail.com	3197221187
Consuelo Lopera	logra@une.net.co	3128347848
Olga López	olopezpa308@hotmail.com	3146812580
Juan Esteban Gaviria	maestrobaloo@gmail.com	

Proyección externa

Nombre	Correo electrónico	Teléfono
Cesar Darío Guisao Varela	Cesardario57@gmail.com	3155322615
Celia Arismendy E.	celiaarismendy@gmail.com	3104154612
Nancy Estela Cano	ncanovanegas@yahoo.es	3104017454
Luz Marina Cuartas	luzmcartas@gmail.com	3007756726
Rosalba Bedoya	Rosalbabedoyavalencia62@gmail.com	3216401839
John Fredy Agudelo	comunidadamaga@amaga-antioquia.gov.co	3145374821
Diana Marcela Muñoz	Dana-cela@hotmail.com	3043881539
Juan Pablo Agudelo	Pablo2749@hotmail.com	3128585945
Sandra Ortiz	samiortiz@gmail.com	3195966746
Marilú Bilbao	marilubilbaohurtado@gmail.com	3127886790
Cielo Ríos	institucionesanfernandina@gmail.com	3122498740
Julio Cesar Uribe	cultura@amaga-antioquia.gov.co	3217234767

Agradecimientos

Cada año es un año lleno de muchos éxitos para el Hogar Juvenil Campesino y Minero de Amagá, agradecer es el símbolo más importante para nosotros, porque gracias a entidades como la Administración Municipal han permitido que el Hogar Juvenil, continúe creciendo y prestando el servicio a la población juvenil campesina y minera de Amagá.

Agradecer a los funcionarios, personal de voluntariado, personal de apoyo y a la junta directiva por apoyar el desarrollo de las actividades y un año más apoyar los proyectos de vida de los jóvenes del municipio.

Como lo dice Francisco Marroquín en su poema el Hogar es un taller de alfareros.

ELABORO: DEIBY PAOLA MONTOYA HERRERA
Directora

